

U.S. FOODLINK

美國食品進口商雙月刊簡報

第20卷3期



糖果產品在南美市場的選擇衆多

基於南美地區對高品質糖果產品持續增長的需求，美國工廠企業正佔據優勢地位。

這一增長很大程度上得益於兩項自由貿易協定的推動——中美洲自由貿易協定（CAFTA-DR）以及美國-巴拿馬貿易促進協議（U.S.-Panama Trade Promotion Agreement）。這些舉措進一步刺激了對拉丁美洲整體農產品的出口，包括糖果製品。

儘管新冠疫情的蔓延減緩了這些地區的出口增長，但市場已經復蘇，越來越多的人，特別是中產階級這一群體，提出了對更多糖果製品選擇上的健康需求。

此外，基於貿易協定，大多數出口到中美洲自由貿易協定的國家和巴拿馬的糖果製品不受關稅的影響。預計這將為美國企業創造增加整體市場份額的機會。

值得關注的一個市場是巴拿馬。根據美國農業部的數據，巴拿馬是 2023 年美國糖果製品出口的第六大國，出口額達 2285 萬美元。雖然這只是該國整個 6.963 億美元糖果製品市場的一小部分，但 Statista 預計其規模將在 2024 年至 2028 年間增長 5.37%。

（第二頁續）



Food
Export
Midwest USA™



Food
Export USA
Northeast™

www.foodexport.org



糖果產品在南美市場的選擇衆多

中產階級的崛起是一個主要因素。2021 年至 2024 年間，年收入大於等於 2 萬美元的家庭數量增加了 50 萬，達到 530 萬戶，有更多可支配收入的家庭填補了市場。

根據美國農業部數據，城市人口的增加也推動了增長，2021 年至 2024 年間城市人口增長了 10%。城市居民的時間壓力往往比農村居民大，繼而他們傾向選擇糖果類產品作為速食小食。巧克力糖果、甜餅乾、能量棒和水果零食預期會大受歡迎。

根據 Innova Marketing Insights 數據，拉丁美洲總體發展容易受北美和歐洲口味趨勢的影響。考慮到這一點，以堅果和水果為主的產品有望在巧克力糖果製品中大受歡迎。堅果是最受歡迎的口味，儘管一些小眾的種類正逐漸獲得青睞，但主流的堅果類產品仍位居榜首。水果也呈現出多樣化的發展態勢，桃子、芒果和百香果是 Innova 著重強調的熱銷選擇。

和等替換選項在過去幾年裡也愈加受到全球各地的喜愛。

尤其對巧克力製造商而言，需特別關注價格，無論他們想要將產品出口到哪裡。由於持續的厄爾尼諾氣候，非洲的可哥產量一直很低。這種氣候條件對濕度造成了負面影響導致可可的可用性下降。

降雨量過多導致種子收成延遲及病害，而乾燥可能抑制收成。這兩者都會影響巧克力糖果的最終定價。原料，人工及運輸成本也在上升。

雖然許多南美國家的中產階級正在增長，但價格問題可能仍然存在。可可面臨的壓力是全球關注的問題，但如果價格過高消費者在選擇購買自己喜歡的可可時，知名度不高的品牌難以站穩腳跟。

在一些市場，美國產品的品質會幫助他們勝出。美國農業部指出，北三角地區瓜地馬拉、洪都拉斯和薩爾瓦多的消費者將產自美國的零食和糖果產品與優質、可靠及美味聯繫在一起。

該地區巧克力在假期期間特別受歡迎，持續的城市化有望為美國製造商創造新機會。

出口商還應該注意已經在一些南美國家立足的美國品牌。最近的一個例子是費拉拉糖果公司 (Ferrara) 在 2023 年 9 月收購了巴西糖果和零食公司 Dori Alimentos。這家糖果生產商可以利用其新獲得的國內生產和分銷能力在該國擴張。

然而，這並不意味著其他製造商會被忽略。GlobalData 的首席食品行業分析師 Mitsue Konishi 告訴 Just Food，巴西消費者更喜歡美國的糖果。雖然在該國開展業務的大公司具有優勢，但像巴西這樣的大國家，足以為每個人提供機會。

水果仍然是甜食中最受歡迎的口味，但 Innova 指出，像蛋糕、曲奇、芝士和香草等令人縱情愉悅的口味正快速崛起。

希望在南美拓展堅果類糖果市場的製造商或許可以留意智利。根據美國農業部的數據顯示，雖然該國並非美國糖果製品的最大出口國，但在 2022 年它已晉升為美國堅果的第十大消費國。大杏仁占了 75% 銷售額，智利人偏愛將其作為一種原料加入糖果中。

水果仍是甜食中最受歡迎的口味，但 Innova 指出，像蛋糕、曲奇、芝士和香草等令人縱情愉悅的口味正在快速崛起。士多啤梨、橙子和檸檬等主流水果口味仍廣受歡迎，而菠蘿、蘋果、桃子

餐飲服務業復蘇，但通脹增加了壓力



Technomic 的數據顯示，全球餐飲服務市場已從疫情中回彈並復蘇。然而，全球的不確定性及價格敏感性將決定消費者對菜單內容的選擇。

根據 Technomic 的資料，雖然美國是最大的餐飲服務市場，但超過 75% 的行業總銷售額來自世界其他地區。因此，生產商有很多機會向全球出口菜單上的美食。

購物者預期會分成兩類：一類尋求高端菜餚、一類重視用餐體驗。因此，在兩者之間尋求中立的食品菜單預期不會那麼受歡迎。

餐廳的經營者們也不能免受這些壓力。關注維持現金利潤的企業將把重點放在推廣高收益以及能用在整個菜單的產品上。符合這點的配料和加工食品會大受歡迎。

然而，這並不意味著餐館就不會尋求新奇有趣的菜品。Technomic 指出，餐飲服務公司仍然希望通過打造興奮點來吸引消費者，這意味著他們無疑會尋求新產品添加到自己的菜單中。

在過去一年裡，平均每家連鎖餐廳在菜單上增加了 19 種菜品。其中專注於產品推陳出新的英國、日本和中國在餐飲服務經營商位居領先地位。

生產商也應該對他們供應鏈的任何方面有環保意識，這能使他們的產品對一些餐飲服務公司更具吸引力。消費者關注社會和環境責任，並會轉向那些限制浪費和宣導綠色環保的品牌。

Technomic 強調，菲律賓、印尼、印度和泰國是餐飲服務消費最具環保意識的國家。



年中出口趨勢已具雛形

2024 年至今，美國食品出口趨勢揭示了多個行業的不同變化。

根據美國經濟分析局（Bureau of Economic Analysis）的資料，2024 年初美國整體貿易逆差略有增加，從 1 月份的 676 億美元增長到一個月後的近 690 億美元，進口超過出口，這可能會影響美國食品在海外的競爭地位。

正如世界銀行 4 月 15 日的一份報告所指出的，與兩周前相比，農產品和出口價格指數分別上漲了 3% 和 8%。出口價格指數繼續受到可可和阿拉比卡咖啡豆價格上漲的推動。為應對生物燃料需求等經濟因素而改變種植策略可能會影響美國農產品出口的類型和數量。

儘管由於肉牛的供應量減少導致牛肉產量普遍下降，但由於國際需求強勁，牛肉出口超出預期。根據美國農業部的報告，牛肉產量的缺口被豬肉和肉雞產量的增加所抵消。

2 月份美國牛肉出口量為 2.44 億磅，比去年同期高出近 3%，高於預期。這促使第一季度出口預測增加 2000 萬磅至 7.4 億磅。

這些趨勢表明，2024 年很大程度上於美國食品出口部門而言是適應的一年。



新聞摘要



食品生產商和連鎖餐廳找到了一個新的市場——醬汁。

據《華爾街日報》報導，醬汁和調味品正擠滿消費者的冰箱和餐具室，因為醬汁提供的個性化風味加上現代採購的便利性，意味著現在比以往任何時候都有更多的醬汁用於烹飪更多菜餚。

2023 年巧克力糖果的銷售額創歷史新高達到 480 億美元。

該數據來自美國國家糖果製造商協會 2024 年的州治理報告。雖然這一銷售數位主要是由通貨膨脹所推動，但消費者依然會在特殊場合選擇巧克力和糖果。

隨著可可價格持續攀升，對巧克力的需求一如既往地強勁。

據 CNBC 報導，西非的可可產量占全球產量的四分之三，對西非可可供應量的擔憂推動市場走高，這促使好時 (Hershey) 等品牌發布利潤預警，投資者們應預期有限收益。



通貨膨脹衝擊了 2023 年海鮮銷售，但自新冠疫情蔓延以來，在家準備海鮮變得越來越受追捧，根據美國食品工業協會 (FMI) 發佈的

《Power of Seafood 2024》報告顯示。據 Seafood Source 報導，2023 年海鮮的銷售收入下降 3.1%，至 189 億美元。

最新醫學研究表明，食用加州禁用清單上的一些物質會導致嚴重的健康問題。

據 The Food Institute 報導，記錄在冊的健康問題包括癌症、多動症和神經系統紊亂。

根據 Nutiani 的一份新報告，全球約有 40% 的消費者認為健康和保健營養品價格過於昂貴。

此外，三分之一的受訪消費者認為不斷上漲的費用使其難以繼續購買健康產品。

根據 Acosta Group 的一項新研究，約 81% 的購物者表示購買清潔標籤的食品對他們來說很重要。

清潔標籤洞察研究 (The Clean Label Insights Study) 還發現，83% 的購物者了解清潔標籤產品或至少聽說過它們。

根據英敏特 (Mintel) 最新研究，美國是世界前四最愛芝士的國家。

約 96% 的美國人聲稱他們吃車打芝士。與此同時，荷蘭是迄今為止最熱愛芝士的國家。

路易斯安那州的極端天氣危及了小龍蝦的季節。

據《紐約時報》報導，夏季的乾旱導致小龍蝦在能被農民捕獲前就處在過熱的狀態，造成了嚴峻的局面，州長已發佈災難宣告。

紐約一起訴訟指控美國的食糖生產商暗中勾結，人為哄抬價格。

據 The Food Institute 報導，這一指控行為在整個行業激起了連鎖反應。



U.S. FOODLINK

FOOD EXPORT-MIDWEST 及
FOOD EXPORT-NORTHEAST 職員

Brendan Wilson
首席執行官/執行董事

Michelle Rogowski
首席運營官/副主任

Laura England
首席通訊官/
副主任

Teresa Miller
首席項目及合作夥伴官

Gina Donio
營銷及通訊經理

**Food Export USA-
Midwest**

309 W. Washington St., Suite 600
Chicago, IL 60606 USA
312.334.9200

**Food Export USA-
Northeast**

One Penn Center, 1617 JFK Blvd., Suite 420
Philadelphia, PA 19103 USA
215.829.9111

www.foodexport.org

如若評論或查詢，請
電郵：info@foodexport.org

訂閱

U.S. Foodlink 簡報是一份廣泛發行於全球各地的雙月刊物。若想查詢如何能在您的國家收到這份簡報，請發送郵件至 info@foodexport.org

 **Food Export -Midwest &
Food Export -Northeast**

 **Food Export -Midwest &
Food Export -Northeast**

 **foodexportsusa**

 **foodexports4941**

宗旨

U.S. Foodlink 簡訊和電子簡報由 Food Export USA-Midwest 和 Food Export USA-Northeast 發佈。這兩個區域貿易組織均位於美國，致力於推廣美國食品和農產品的出口。U.S. Foodlink 的創建是為讀者提供輕鬆易懂的可信數據和信息。

需要其他通訊途徑以獲取項目信息的殘疾人士請與我們聯繫。Food Export USA-Midwest 和 Food Export USA-Northeast 所有項目均不允許基於種族、膚色、國籍、宗教、性別、性別認同 (包括性別表達)、性取向、殘疾、年齡、婚姻狀況、家庭/父母狀況、公共援助方案所得收入、政治信仰、對先前公民權利活動的報復的歧視。如要提交歧視投訴，請轉到 <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>。Food Export USA-Midwest 和 Food Export USA-Northeast 是機會均等的雇主和提供者。同時，Food Export USA-Midwest 和 Food Export USA-Northeast 不允許出現欺詐行為，並保留批准和拒絕項目執行的權力。欲獲取完整的參與政策和行為準則，請訪問 www.foodexport.org/termsandconditions。



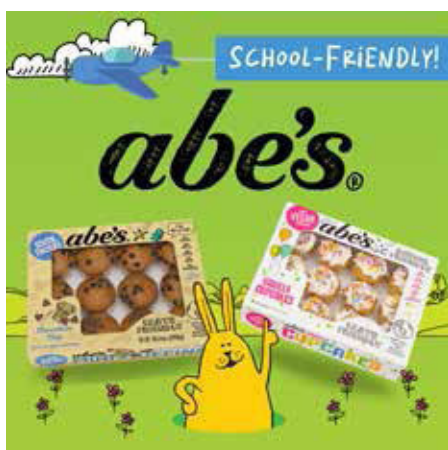
A+ Berry, Inc.

林肯，內布拉斯加州

A+ Berry 是一家位於內布拉斯加大學林肯分校的十大食品科技公司，致力於創造有益健康的新穎美味的抗氧化飲料。AroJuice 是 A+ Berry 的第一款產品，是一款由生長在美國中西部的超級水果野櫻莓漿果（Aronia berry）製成的用冷巴氏殺菌的美味果汁。它為希望通過日常攝入功能性、新穎、低糖和美味的飲料，而非藥物來改善健康的消費者提供最高等級的抗氧化保護。

通過每天飲用 8 盎司 AroJuice，消費者將獲得比食用 1,000 粒藍莓更多的天然抗氧化劑 + 可溶性纖維，這是其他健康果汁的 3 倍或更多，同時還減少 50% 或更多的糖分。果汁裡沒有添加糖、沒有防腐劑、沒有加熱的過程。AroJuice 已作為超高端功能性果汁銷往全國 30 多個州的客戶。

通過綠色、可持續、透明的生產實踐，A+ Berry 還開發了另外 3 種創新抗氧化產品，包括 AroConcentrate、AroWine 和 AroPowder，均以中西部超級水果野櫻莓漿果為基礎，滿足不同客戶的需求。aplusberry.com



Abe's Vegan Muffins

西尼亞克，紐約州

Abe's Vegan Muffins 製作美味、符合學校規定的烘焙食品，包括我們喜愛的巧克力片迷你松餅。我們全天然烘焙的食品是純素食、猶太潔食，不含常見過敏原的，包括乳製品、雞蛋、堅果（椰子除外）、大豆、芝麻和豌豆蛋白。不添加防腐劑或人工成分。來探索 Abe's 成為美國增長最快的素食和抗過敏烘焙食品品牌的原因吧！更多有關我們的故事，配料和營養成分資訊，請訪問 abesmuffins.com 查看了解。我們的產品從我們紐約的工廠新鮮冷動發貨，並由 Aero-Cos International 負責分銷。aerocos.com



Liberty Orchards

馬伯洛市，新澤西州

Liberty Orchards 生產美國人最喜愛的水果和堅果糖果已有 100 多年的歷史！

我們的產品採用全天然水果和優質堅果手工小批量生產，並獲得素食、猶太潔食和無麩質認證。多年來，我們創造了一系列口味，包括無糖和無堅果糖果，一定能滿足每個人對甜食的喜好。我們的糖果不含人工色素、香精或防腐劑，是您可以放心食用的甜食！

The Orchard Bar 是一種水果和堅果的能量棒，內含真正的水果塊、有益健康的堅果和種子，以及蛋白質大豆塊，有七種美味的口味，採用非轉基因配料製成。1.4 安士的巧克力棒適合隨身攜帶，為忙碌的人們提供美味的能量補給！欲了解更多資訊，請訪問 libertyorchards.info。國際分銷由 Aero-Cos International 負責。



Agropur Inc.

伊甸草原，明尼蘇達州

Agropur 成立於 1938 年，是全球排名前 15 位的乳製品生產商。在威斯康星州的乾酪大師的指導下，我們的美國芝士業務每年生產超過 10 億磅始終如一、高質量、屢獲殊榮的乾酪。我們的乾酪經常在一些世界上最負盛名的比賽中獲得最高獎項。Agropur 在美國的乾酪業務能生產 20 多個品種，主要生產馬蘇里拉乾酪、波伏洛乾酪、車打乾酪和羊乳酪。Agropur 在美國擁有 7 家 SQF 認證乾酪工廠，並得到國際支持。“卓越的乾酪。專業的解決方案”。

agropur.com/us/cheese | agropur.com/us

請電郵 FoodLink@foodexport.org 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。



The Bites Company

韋斯特波特，康涅狄格州

有益的零食從未如此好吃！令人難忘的美味還讓人欲罷不能，The Bites Company 的意式 biscotti 脆餅 Bites 經過兩次烘烤，達到額外特別酥脆口感的同時又保持了超級順滑的質地。採用有機和清潔的非轉基因原料製成。經認證的 Baystate Organic，達到猶太潔食標準，低鈉，低熱量，不含花生（在我們的不含花生和堅果的工廠生產），不含防腐劑。國際分銷由 Aero-Cos International 負責。欲了解更多信息，請發郵件至 info@aeroco.com



Bobby Sue's Nuts

查帕闊，紐約州

這款“肩負使命的堅果！”的歷程始於人稱 BobbySue 的 Barb Kobren，她絞盡腦汁想為無家可歸的動物做更多的事情。2008 年，BobbySue 帶著她家古老、香甜結合的堅果配方，從商店到市集，再到航空公司，贏得了人心和味蕾，並將她的家庭烘焙理念打造成一個全國性品牌——同時捐贈銷售所得資金用來建造現代化動物收容所並支持法律保護。

BobbySue 確保每一顆碧根果、腰果和大杏仁都經過精心處理和完美烘烤，以達到她對風味和品質的極高標準。請通過 getnuts@bobbysuesnuts.com 與我們聯繫，進行銷售諮詢，並訪問 bobbysuesnuts.com 以了解有關我們創新口味和使命的更多信息。



Brooklyn Food Group

馬伯洛市，新澤西州

Brooklyn Food Group 生產的正宗紐約百吉餅，採用最好的原料，運用專有的加工工藝，並使用紐約當地的水源。紐約水中的碳酸鈣和其他礦物質的含量要低得多。由此製成的百吉餅以其風味、口感和香味聞名於世。更重要的是，這些百吉餅擁有 24 個月的冷凍保質期。單個包裝解凍後的保質期為 45 天。Brooklyn Food Group 提供 13 種不同口味和配方，為您的客戶帶來紐約風味。
**國際分銷由 Aero Cos International 負責。可提供猶太和清真認證。



Federated Group, Inc.

阿靈頓高地，伊利諾州

Federated Foods 的 Life Every Day 即食穀物 – Life Every Day 提供各種美味的穀物，非常適合作為早餐、零食或是您最喜歡食譜中的一個配料成分。有糖霜玉米片、脆米飯、玉米片、葡萄乾麩皮、水果漩渦、烤燕麥和蜂蜜堅果烤燕麥品種，您一定會找到一款喜歡的。我們以實惠的價格將美味和便利相結合，讓 Life Every Day 成為您喜愛的產品！購買 Life Every Day 產品，相信他的品質將達到或超過國有品牌！我們所有的產品都有雙重品質保證！欲了解更多資訊，請訪問我們的網站 my-lifeeveryday.com

請電郵 FoodLink@foodexport.org 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。



Fry Krisp Food Products Inc.

傑克遜，密西根州

Fry Krisp Food Products 的檸檬胡椒麵包糠特別誘人，混合了檸檬和芳香胡椒，是提升任何佳餚口感層次的完美之選。這款精心製作的麵包糠注入了提神的柑橘風味，輔以胡椒傳遞出的些微暖意，中和了濃郁和鹹味的基調打造出一個平衡的口感。它細膩的質地保證了外殼的酥脆，能有效鎖住水分，增加肉類，家禽或海鮮的多汁性。無論是油炸，烘烤或空氣油炸，Fry Krisp Food Products 的檸檬胡椒麵包糠每次都能達到始終如一的，令人垂涎的效果。用途廣泛且簡單方便，可用於炸雞、魚片甚至蔬菜天婦羅等經典美食。憑藉 Fry Krisp 對品質和口味的秉承，讓您每一口品嚐的都是美味佳餚，承諾給您一場難忘的用餐體驗，使感官愉悅，味蕾欲罷不能。frykrisp.com



Love Your Health Foods, LLC

大急流城，密西根州

作為美國乾烤大豆堅果 (Soynuts) 市場的領導者，我們已有 30 多年的歷史，是北美唯一一家真正的乾烤大豆堅果生產商。我們只加工優質、有機和非轉基因大豆堅果。美國人的飲食習慣已經永久性地改變，轉而關注所吃食物對健康的益處或危害。每安士提供 12 克近乎原始的大豆蛋白，地球上沒有任何食物來源比大豆堅果更權威更具有深遠的健康益處。我們採用高溫爐加工，創造了一種真正的烤大豆堅果，其品質可以媲美其他堅果——鬆脆、堅果味並且香味爆棚！我們的大豆堅果產品保質期長，目標客戶是尋找蛋白質替代品的主流大眾、素食主義者和嚴格素食者。作為一種絕佳的無堅果零食，沙律配料、什錦乾果配料、營養品、能量棒或烘焙成分都是衡量大豆堅果的黃金標準！

loveyourhealthsnacks.com

請電郵 FoodLink@foodexport.org 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。



Ma Ka Khana LLC dba Bebe's All Natural

愛迪生，新澤西州

隨著印度美食成為人們關注的焦點，我們為日常消費困境提供了解決方案。對那些總是忙碌著，努力擠出時間享用他們媽媽或奶奶曾經準備的珍貴家常菜的人，我們已經為你做好了準備。為了滿足崇尚印度食物和風味的一代人，我們為那些渴望嘗試烹飪但時間緊迫且不確定從哪裡開始的人提供服務。Bebe's All Natural 的全天然烹飪煨醬——只需翻炒蛋白，蔬菜，扁豆或豆類，加入我們的瑪莎拉醬混合攪拌。更快，更容易，更美味的食物只是一步之遙，我們經濟實惠的瑪莎拉醬為您鋪平了道路！

100% 素食 | 純天然 | 無麩質 | 即食 | 方便食品 | 耐貯存 | 印度菜 | 用途廣泛 | 與國際美食完美融合，可用作：蘸醬、醃料、燉醬 | 無添加糖 | 不添加防腐劑 | 無填充劑 | 無化學品清潔標籤 | 12.5 安士玻璃罐/柔性噴口袋 | @Bebesallnatural | Bebesallnatural@gmail.com | 美國製造 | +18482286707 BebesAllNatural.com



Rose Sisters Brands, Inc. dba Rose Sisters Chips

布里奇波特，康涅狄格州

我們生產獨特、新鮮烘培、美味及調味的易碎麵粉玉米餅。集玉米片、餅乾和扁麵包於一體。我們調味的烘培麵粉玉米片將飲食體驗帶入生活。它們會讓人眼前一亮並露出更燦爛的笑容。鬆脆、薄片、咸香又令人難忘。這是一款令人難忘的零食，每個人都會記得第一次品嚐我們玉米片的體驗，而且每次也都同樣意義非凡。

每袋包含三片圓形、美味可口、調味的烤麵粉玉米餅。我們原味的家庭食譜是四代人之前創造的。共有兩種規格：家庭裝 (9 英寸玉米餅——7.09 安士) 和小食裝 (7 英寸玉米餅——4.33 安士)。延續傳統，提供令人難忘的，更健康的，獨特的口味，我們的 Mesquite BBQ 帶有輕微辣度，適合那些喜歡強烈的煙燻和胡椒的味道並伴有一點辣度的人食用！可供小零食包裝尺寸。

您可以將袋子裡的玉米餅弄碎，製作以其獨特的口味和質地體驗，讓人愛不釋手的玉米片和餅乾。玉米餅還可搭配蘸醬、莎莎醬、鱈梨醬、鷹嘴豆泥、乳酪、熟食、餐前小吃、湯、沙律等等食用。

女性擁有 | 猶太潔食 | 素食 | 不含堅果和種子 | 無膽固醇 | 不含反式脂肪 | 低碳水 | 烘烤 - 非油炸 | info@rosesisterschips.com

[f](https://www.facebook.com/rosesisterschips) [i](https://www.instagram.com/rosesisterschips) @rosesisterschips rosesisterschips.com



Show-Me BBQ Sauce, LLC

羅什波特，密蘇里州

近五十年來，Show-Me® Bar-B-Q Sauce 已經證明，一些簡單的食材就可以僅靠簡單的味道帶來其他的一切——主要通過口碑來提高其聲譽。我們的三種醬汁和五種調味料植根於密蘇里州的中心地帶，是中西部地區的主打產品，遍佈 50 個州、11 個國家和地區的廚房和衆多軍事基地——這很大程度上要歸功於我們的忠實粉絲分享他們對我們口味的熱愛。我們無需冷藏的配方和有保證的貨架穩定性確保從後院燒烤者、燒烤大師到世界各地的烹飪愛好者都能品嚐到我們的經典口味。在 Show-Me®，每一瓶產品將烹飪的探索與傳統相融合，將正宗大膽的口味與烹飪的樂趣融為一體。作為一家家族企業，我們深知能超越任何語言或文化障礙的真諦——即與親人共度時光，飲食有道。我們只精心製作了產品，而是美食愛好者們用它創造了一次次難忘的時刻。

無需冷藏 | 無麩質 | 無添加防腐劑 | 無添加填充物



Three Little Pigs, Inc.

紐約市，紐約州

Three Little Pigs 的使命是通過方便精製、既大眾又品質高味道好的熟食冷肉，為您營造更多愉快的日常時刻。自 1975 年以來，它已成為北美獲獎最多的特色食品公司之一，贏得了美食評論界的讚譽和超過 21 個國家級的食品獎項。

Three Little Pigs 承諾使用代代相傳的老配方和高品質的原料製作全天然的產品，不添加人工成分或防腐劑，提供各種法式冷肉和小吃，既美味又方便。Three Little Pigs 的一些最著名產品包括 Mousse de Foie de Canard au Porto、Petit Toasts、Bread & Butter Cornichons、Prosciutto & Gruyère Sous-vide Egg Bites、以及 Rillettes de Canard 和 Jambon de Paris。Bon Appétit!



Totally Hook'd

格洛斯特，麻塞諸塞州

Totally Hook'd 是一家位於麻塞諸塞州格洛斯特的小型家族企業，它認為給寵物吃的東西應該和自己吃的一樣營養美味。這就是為什麼我們創造了純天然的、單一成分的零食，由整條米諾魚、扇貝、磷蝦和鮭魚製成，是給你的貓狗的完美健康零食。為了確保他們獲得最好的營養，我們的零食只有魚，不含防腐劑或添加劑！不僅如此，我們的產品也經過凍乾處理，這一過程保留了高達 97% 的配料的營養價值，並保持了產品的物理完整性。這樣製作出的食物營養豐富、芳香四溢、味道鮮美、口感不油膩、乾脆，形狀和顏色與原來的形狀相同。將這些要素結合在一起，使用 Totally Hook'd Treats 意味著給你的毛茸茸的朋友提供最優質天然的食物之選! totallyhookd.com



What's New Buckaroo and Company, LLC

埃文斯頓，伊利諾州

歡迎來到令人興奮的 Rollicking Buckaroo 辣椒醬和混合調味料的世界，在這裡，風味沒有界限，烹飪創意可以盡情施展！

在 Rollicking Buckaroo，我們不只是賣產品；我們是在打造點燃味蕾，提升您美食之旅的體驗。無論您是個忠實的美食愛好者，一個熱忱的廚師，還是一位眼光獨到的採購商、批發商或餐飲服務業的企業主，我們都誠邀您與我們一起踏上一場充滿不同口味的探險之旅。

請電郵 FoodLink@foodexport.org 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。