

# U.S. FOODLINK

美國食品進口商雙月刊簡報

第20卷2期



## 市場的商機無限， 但仍需警惕挑戰

寵物飼養在全球日益普及，隨之而來的是對寵物食品需求的激增。寵物飼養者將尋找更多的優質產品來餵養他們的動物，這其中蘊含著大量商機，尤其是在某幾個國家更為顯著。

美國農業部貿易及海外農業副部長 Alexis Taylor 在美國飼料工業協會 (AFIA) 寵物食品大會 (Pet Food Conference) 上表示，2022 年美國寵物食品出口額超過 20 億美元，預計 2024 年這一數字將保持上升趨勢。

希望保持這一勢頭的生產商應該將目光投向越南，那裡迅速增長的中產階級正在創造新的機會。這些消費者對高端寵物食品非常感興趣。

TGM Pet Care 的一項調查發現，該國 67% 的受訪者擁有寵物，其中 53% 的人飼養了不止一隻寵物。狗和貓是最常見的家庭動物，而隨著收入的增長，人們對保持寵物健康的興趣也在不斷提高。

因此，根據 AFIA 的資料，越南的寵物食品進口總額在過去五年中增長了 69%。雖然越南仍然是一個相對較小的市場，但美國農業部海外農業服務局 (Foreign Agricultural Services) 正在提供 17 萬

(第二頁續)



Food  
Export  
Midwest USA™



Food  
Export  
Northeast  
USA™

[www.foodexport.org](http://www.foodexport.org)

# 寵物食品在東南亞市場的商機無限

美元的資金，幫助美國生產商打響知名度。

據 Vietnam Briefing 報導，美國生產商的主要機遇之一是為越南生產商提供寵物食品原料。由於越南的許多寵物食品加工商都缺乏生產添加劑和專業補充劑的技術，而這些添加劑和專業補充劑是許多高品質產品所必需的，因此這些產品通常都是進口的。

大米是寵物食品的常用配料，但價格比玉米貴。擁有玉米資源的美國公司可以很好地提供更便宜的配料選擇。

然而，進入國際寵物食品市場或在其中發展壯大都是一項挑戰。每個國家都有自己不同的規則，既要了解每個市場的需求，又要提供符合當地法規的產品，這就為每一次新的擴張創造了獨特的條件。



大昌華嘉集團 (DKSH) 銷售運營、數字化和可持續發展副總裁 Reece Croucher 告訴《Pet Food Processing》：“在國際寵物食品貿易中，加工商必須對特定市場的監管和認證要求（如進口許可、營銷、標籤和成分限制）有深刻的認識”。

加工商需要牢記的其他要求還有每個市場的關稅和稅收。Croucher 認為，這些因素的差異會對定價等成功上市的因素產生“重大影響”。

例如，希望進入歐盟市場的生產商需要了解其針對寵物食品的複雜審批和註冊系統。嚴格的法規旨在確保極高的安全、衛生和品質標準，這對通常在該市場以外經營的生產商和加工商來說是一個挑戰。

越南的法規並沒有歐盟嚴格，但生產商應注意其對美國寵物食品徵收 7% 的關稅。越南還對海關清關流程制定了具體規定。

Croucher 說：“進入國際寵物食品市場需要對趨勢、法規和市場條件有全面的了解。成功進入市場往往需要精心策劃、市場調研、品質控制和靈活的方法，以適應每個市場的獨特需求”。



雖然越南已被標為一個重要的潛在市場，但世界各地，尤其是東南亞地區，選擇仍然很多。但是，生產商必須了解每個市場的需求，以便選擇最適合其專業的產品。

Croucher 表示，文化規範、飲食趨勢和寵物飼養習慣都會影響一個國家對食品的偏好。她指出，清真認證要求對於希望打入馬來西亞市場的生產商來說意義重大，因為許多穆斯林寵物主人更喜歡給他們的動物餵食經過清真認證的寵物食品。

希望打入新市場的寵物食品供應商應考慮當地合作夥伴。與一家對文化差異和政府法規有深刻理解的公司合作，可以使進入市場更加順利，並有助於確保長期發展。

Evanger's 的總裁兼所有者 Holly Sher 告訴《Pet Food Processing》：“當地合作夥伴是一切的關鍵，因為在大多數情況下，在海外建立公司自

人都在尋找特定國家或超地域性的分銷商，這些分銷商不僅要有豐富的行業經驗、聲譽高、物流網絡發達，還要有良好的財務狀況並致力於新品牌的成功”。

這方面的一個挑戰是，在許多市場已被大型寵物食品企業佔據的情況下，如何找到合適的合作夥伴。不過，即使是較小的公司也可以成為有價值的盟友。Sher 指出，建立這些合作夥伴關係需要親自拜訪和提供價格上的優惠，而政府資助的出口計劃項目可以幫助抵消在新國家開展業務的成本。





# 地緣政治動盪影響 全球配料供應鏈



的進出口造成問題。集裝箱船改道將導致延誤，並增加燃料成本，這可能會對原材料和成品的定價產生重大影響，而戰爭正在減少某些農產品的產量。

胡塞武裝於 2023 年 11 月開始在紅海襲擊商船，導致一些商船選擇更長、更昂貴的航線。替代路線要求船隻繞過好望角航行到非洲南端，這可能會增加多達兩周的旅行時間。

值得注意的是，對原料供應的影響將不同於新冠疫情短缺期間發生的情況。根據美國銀行（Bank of America）的研究，雖然這些問題是由於缺乏集裝箱船造成的，但目前運行的數量是標準的。船隻尋找替代航線所造成的額外時間可能會導致運輸中斷。

據《紐約時報》報導，由於厄爾尼諾氣候模式加劇了極端乾旱，預計乾旱將持續到 5 月，巴拿馬運河創下了旱季開始以來的最低水位記錄。其結果是，能夠通過運河的船隻比往常更少、更輕。

因此，與 2023 年的水準相比，巴拿馬運河管理局的日運輸量減少了近 40%。船舶正在尋找其他遠洋航線，這將增加卸貨的時間和成本，一些公司正在盡可能將貨物轉移到鐵路，以抵消影響。

俄羅斯對烏克蘭的持續入侵並未對供應鏈產生重大影響，但卻對向日葵原料造成了進一步的壓力。在 2021-22 年度，烏克蘭是世界上葵花籽產量最高的國家。

烏克蘭還是玉米、大豆、小麥和大麥的主要供應國，其 70% 的土地用於農業。這可能會對供應鏈下游產生影響，例如，由於飼料供應減少，動物產品等配料也會受到影響。

雖然烏克蘭戰爭仍在繼續，但航運中斷仍處於相對早期階段，其對全球供應鏈的全面影響仍有待觀察。由於航程更長、成本更高，預計價格將上漲，加工商應密切關注事態的進一步發展，以計畫這些挑戰將如何影響自身的出口機會。



## 美國中西部和東北部 焦點州份概況





**Brendan Wilson**  
首席執行官/執行董事

**Michelle Rogowski**  
首席運營官/副主任

**Laura England**  
首席通訊官/  
副主任

**Teresa Miller**  
首席項目及合作夥伴官

**Gina Donio**  
營銷及通訊經理

**Food Export USA-  
Midwest**

309 W. Washington St., Suite 600  
Chicago, IL 60606 USA  
312.334.9200

**Food Export USA-  
Northeast**

One Penn Center, 1617 JFK Blvd., Suite 420  
Philadelphia, PA 19103 USA  
215.829.9111

[www.foodexport.org](http://www.foodexport.org)

如若評論或查詢，請  
電郵：[info@foodexport.org](mailto:info@foodexport.org)

## 訂閱

U.S. Foodlink簡報是一份廣泛發行於全球各地的雙月刊物。若想查詢如何能在您的國家收到這份簡報，請發送郵件至[info@foodexport.org](mailto:info@foodexport.org)



Food Export -Midwest &  
Food Export -Northeast



Food Export -Midwest &  
Food Export -Northeast



foodexportsusa



foodexports4941



# 新聞摘要

**2023年，通貨膨脹促使海產品消費者轉向價值消費，預計這一趨勢將延續到2024年。**

據《Seafood Source》報導，根據210 Analytics的分析，Circana數據顯示，在整個2023年，55%的海鮮購物者會更頻繁地尋找折扣或優惠。

**零售商們表示有機食品今年的開局非常好。**

據《The Packer》報導，許多零售商和雜貨商在一月份都看到了有機產品銷售額的大幅躍升，2024年也不例外；消費者比以往任何時候都更了解健康飲食的機會，許多人希望支持本地採購的農產品和種植者。

**儘管許多食品雜貨（如牛肉和家禽）的成本持續上漲，但有機食品並未受到衝擊。**

事實上，根據《The Food Institute》表示，去年有機食品的銷售額超過了600億美元。

**Kerry 發佈了2024年美國和全球口味排行榜，主要指出國際菜譜的跨界創新越來越多，例如菲律賓菜和美國菜的融合。**

此外，另一個值得注意的發現是：一些耳熟能詳的口味，如橙子，正在通過品種和花香的變化煥發出新的風采。

**Tesco 首席執行官 Ken Murphy 表示，紅海航運危機可能會重新引發通貨膨脹。**

據彭博社報導，不確定的局勢加上暴力事件升級可能會影響新貨到港，供應商不但正在轉移上百萬的資金，船隻改道也導致了多周時間的損失。

**科學家們正在爭分奪秒地拯救全球的香蕉供應。**

據彭博社報導，一種真菌有可能使芽香蕉（Cavendish banana）滅絕，而唯一的希望可能就是進行基因改造。

**許多消費者正在關注“30 G”，或每餐攝入30克蛋白質的目標。**

據《女性健康》報導，一些健康專家建議每餐攝入30克蛋白質，因為這是一個理想的蛋白質含量，有助於抑制飢餓感和提高能量水準。

**根據 Mintel 的研究，三分之一的美國人購買巧克力是為了補充能量。**

與此同時，英國在巧克力上的消費依然強勁；據 Mintel 預測，英國巧克力市場的銷售額將很快達到70億英鎊。

**2024年的飲食趨勢預測包括更多零食（減少正餐）、強化水和高端飲料的補充、複合熱量和各種湯。**

據《紐約時報》報導，隨著消費者飲食習慣和偏好的不斷變化，許多新趨勢將顛覆所有領域，從快速消費品到餐飲業、以及直接面向消費者業務等。

**澳大利亞山黑麥、黍子、蕎麥和 malt'eeel 墨西哥玉米威士忌：《The Food Institute》稱，市場對這些遠古穀物的需求正在上升。**



## 宗旨

U.S. Foodlink簡訊和電子簡報由Food Export USA-Midwest和Food Export USA-Northeast發佈。這兩個區域貿易組織均位於美國，致力於推廣美國食品和農產品的出口。U.S. Foodlink的創建是為讀者提供輕鬆易懂的可信數據和信息。

需要其他通訊途徑以獲取項目信息的殘疾人士請與我們聯繫。Food Export USA-Midwest和Food Export USA-Northeast所有項目均不允許基於種族、膚色、國籍、宗教、性別、性別認同（包括性別表達）、性取向、殘疾、年齡、婚姻狀況、家庭/父母狀況、公共援助方案所得收入、政治信仰、對先前公民權利活動的報復的歧視。如要提交歧視投訴，請轉到<https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complai>。Food Export USA-Midwest和Food Export USA-Northeast是機會均等的雇主和提供者。同時，Food Export USA-Midwest和Food Export USA-Northeast不允許出現欺詐行為，並保留批准和拒絕項目執行的權力。欲獲取完整的參與政策和行為準則，請訪問[www.foodexport.org/termsandconditions](http://www.foodexport.org/termsandconditions)。



## 1820 The Family Restaurant LLC

基斯維爾，密蘇里州

1820 Sauce 是一款改變烹飪方式的醬料，它能升華任何菜餚的風味。我們獨一無二的醬汁用途廣泛，是您廚房的主打產品。

甜辣適中：我們的醬汁完美平衡了甜味和辣味，可提升任何菜餚的檔次。

用途廣泛：將我們的醬汁用作醃料、沙律醬、蘸醬，甚至用作炒菜、湯和砂鍋菜的配料，以增加額外的風味。

無麩質、無味精

1820 Sauce 不是一般的烹飪醬。這款獨特的調味醬只選用優質原料，一定會成為您廚房裡的首選。密蘇里州製造。小型家族企業。



## Aero-Cos International

馬伯洛市，新澤西州

Aero-Cos 很高興為您介紹 Western Range Better-For-You 健康零食，該零食由植物性大啡菇組成，是素食、非轉基因、無麩質和優質蛋白質來源，有 3 種口味可供選擇。

此外，Western Range 還包括一系列優質的果乾和牛排肉乾。牛肉乾還有清真認證。所有 Western Range 產品均在美國種植、加工和包裝。它們都耐貯存，保質期為 15-18 個月。

如需了解更多資訊，請電郵至 [info@aerocos.com](mailto:info@aerocos.com)。



## Angry Irishman LLC

鮑靈格林，俄亥俄州

Angry Irishman LLC 位於俄亥俄州西北部，是一家由女性經營的手工辣醬公司。我們採用另類的方法來製作產品，不走大多數主流公司所走的“鹹味或醋味”路線。我們精心調配每一批產品，使用最高品質的配料，不添加任何額外的鹽分，從而提供比品牌調味汁更美味、更健康的替代品。我們提供多種口味和辣度，但我首推的是我們的旗艦調味汁—Angry Irishman LLC's Original Hot Sauce 原味辣醬。哈瓦那辣椒和墨西哥辣椒與番茄和香料混合在一起，使我們的“OG”辣醬具有恰到好處的刺激性和令人愉悅的口感。 [angryirishman.net](http://angryirishman.net)



## Banks Hardwood

懷特皮金，密西根州

大自然不走捷徑。我們也不例外。

我們可以談論我們 30 年來為全球挑剔的買家提供北美最優質硬木的歷史。我們可以談論我們的員工和他們的承諾。我們可以談論我們嚴格的品質控制計劃和堅持不懈的培訓。我們可以談論我們巨大的產能和先進的設施。

這一切我們都可以談論，但歸根結底，我們明白，當您投入時間和精力從千里之外採購產品時，您只能接受最高的品質。這不僅是我們的座右銘，也是我們對您的承諾。沒有捷徑。沒有藉口。每一條貨櫃和每一次交易的背後，我們都將堅定不移地支持您。

千里之行，始於足下。Banks Hardwoods 是您值得信賴的名字，我們希望能夠邀請您邁出這一步。





## Drench, LLC

西布盧姆菲爾德鎮，密西根州

Drench 是一家由女性經營的公司，以您的健康為本，通過在美國 37 個州超過 2500 家商店銷售美味清潔的調味品系列，drench 為調味品和醃料帶來了革命性的變化！準備被我們的美味所震撼吧！

與眾不同之處：

- 耐貯存
- 採用最優質的原料
- 以橄欖油為基礎，不含種子油
- 不含大多數過敏原
- 不含人工色素和防腐劑
- 不含精製糖
- 非轉基因項目認證

我們正在尋求國際合作夥伴，尤其是加拿大的合作夥伴。



## GivePet

奧佛蘭公園，堪薩斯州

GivePet 是一家高端貓狗食品公司，每次購買食品都會回饋給救援機構和收容所。每售出一袋，我們就會為 10 只收容所的狗或貓提供足夠的食物。這些食品非常健康，由全脂食品製成，不添加鹽、糖或人工成分。收容所和救助站每天都需要狗糧來訓練貓狗，讓它們適應社會生活。貓狗的訓練和社交能力越強，被領養的成功率就越高。它們不僅需要食物，還需要健康的食物。最重要的是，我們希望收容所裡的貓狗也能感受到自己的與眾不同！

請電郵 [FoodLink@foodexport.org](mailto:FoodLink@foodexport.org) 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。



## The Gluten Free Bar

大急流城，密西根州

我們兄弟倆有兩個共同的問題。我們都是麩質不耐受，也不喜歡現有的無麩質食品。於是，我們決定自己動手，創立了 The Gluten Free Brothers。The GFB 是一家經過認證的 B-Corp 公司，位於密西根州大急流城，旨在以有益於健康的方式生產有益於健康的食品。該公司使用簡單、優質的配料來製作美味可口、富含蛋白質的食品，這些食品均通過了非轉基因認證、素食認證、無麩質認證和猶太潔食認證。該公司生產的所有產品都是在自己的零廢棄工廠裡製作的，使用的是當地的勞動力，致力於創建一個可持續發展的企業。



## Hollander Chocolate Co.

華盛頓港，威斯康辛州

Hollander Chocolate 是美國發展最快的全線巧克力醬和巧克力粉公司，也是頂級專業咖啡和零售公司的首選品牌。它的成功歸功於廚師、咖啡師和調酒師們都知道，美味來自於精挑細選的原料。正宗的口味是無法模仿的，因此 Hollander 使用最好的巧克力級可可、美國種植的糖和其他純正的原料製作優質的醬汁和粉末。

Hollander 在採購方面也很用心，與雨林聯盟 (Rainforest Alliance) 合作，對所有可可原料進行認證，並從美國最好的生產商獨家採購美國糖、海鹽和乳製品，與您的摩卡、熱可可或甜點背後的口味和故事完美搭配。

通過團隊合作和對真正優質產品的承諾，Hollander 在美國和國際市場上都取得了長足的發展，並將在威斯康辛州華盛頓港開設新的全球總部，該總部將於 2024 年春末對外開放。

產品：巧克力、白巧克力、焦糖、南瓜醬、熱巧克力醬、巧克力粉，熱可可粉，白巧克力粉，和美食冰咖啡混調粉。



## J.R. Kelly Company

科林斯維爾，伊利諾州

J.R. Kelly 公司是美國領先的辣根運輸商。我們不僅在美國國內供應辣根，還在國際市場上供應辣根，將成噸的辣根運往全球各地。

J.R. Kelly 公司提供不同等級的辣根，以滿足辣根世界的各種需求。無論您是為大型加工和食品生產商尋找散裝辣根，還是為農貿市場尋找新鮮辣根，J.R. Kelly 都能滿足您的需求。

作為辣根行業的領導者，J.R. Kelly 一直在尋找新的市場，以擴大其全球影響力。我們龐大的種植者網路和 PrimuGFS 認證使

[jrkelly.com](http://jrkelly.com)



## LorAnn Oils, Inc.

蘭辛市，密西根州

LorAnn Oils 成立於 1962 年，是高品質調味劑、精油和糖果製作用品的知名供應商，能夠同時滿足家庭廚師和專業烘焙師的需求。

LorAnn 提供種類繁多的產品，包括超濃縮香精、食用色素、特色配料、乳劑和高端香蘭素。這些產品都經過精心製作，以確保最大的效力和風味，是各種烹飪應用的理想選擇。

LorAnn 的突出產品之一是其超濃縮香精系列，其香精的強度是傳統香精的四倍，可確保少量多次使用。無論您是烘焙、製作糖果還是製作飲料，LorAnn 的產品都能提供無與倫比的深度風味，提升任何配方的檔次。

秉承創新和品質的傳統，LorAnn Oils 始終是調味品和烹飪必需品的可靠來源，讓廚師和家庭烹飪者在廚房中盡情發揮創意。



## Margarita Man

靜水城，俄克拉荷馬州

自 1984 年以來，Margarita Man 一直是美味瑪格麗塔和黛綺麗濃縮果汁的領先製造商。我們的 30 多種精選口味均由純蔗糖製成。我們的許多暢銷產品都採用天然配料、有機香料和真正的水果製作而成。所有混合飲料均可在機器、攪拌機中使用，或加冰飲用。

無論是高端度假村、賭場、泳池酒吧、黛綺麗店或餐館，您都能品嚐到 Margarita Man 的產品。憑藉多樣化的產品組合，我們有能力滿足每個人的需求。



## Martin's Famous Potato Rolls and Bread

錢伯斯堡，賓夕法尼亞州

Martin's Famous Pastry Shoppe, Inc. 總部位於賓夕法尼亞州錢伯斯堡，自 1955 年以來一直生產美味的馬鈴薯麵包卷和麵包。Martin 家族採用久經考驗的配方，不斷推出卓越的烘焙食品，深受全國乃至全世界數百萬人的喜愛。Martin's 專注於使用最優質的原料烘焙出最好的產品，如高蛋白、未經漂白的小麥粉、純牛奶、馬鈴薯、牛油和純蔗糖。這些優質原料製成的麵包口感柔軟、鬆軟，具有黃油的甜味，與鹹味和甜味三文治和餐點相得益彰。

[foodservice.potatorolls.com](http://foodservice.potatorolls.com)

請電郵 [FoodLink@foodexport.org](mailto:FoodLink@foodexport.org) 以獲取以上精選產品或者其他精選產品的信息。





## NOSHI

紐約市，紐約州

Noshi 於 2015 年在紐約成立，旨在為兒童製作有趣、互動的有機食品。所有研究都表明：如果讓孩子們在準備食物的過程中承擔更多責任，他們就會吃得更多。他們會更關注食物的成分和製作過程，並為自己的參與感到自豪。正是因為他們缺乏控制，才導致了絕大多數進餐時的哭鬧。

我們知道孩子們喜歡調味品（這在很大程度上是因為他們可以“操控”這些產品），因此我們將二者結合在一起，推出了 Noshi 有機番茄醬、有機牧場沙拉醬和有機 Chick N Dip 雞腿用蘸醬——是我們以著名的 Chick Fil A 醬為基礎的有機版本！

在過去的四年裡，我們的產品一直在美國沃爾瑪全國的門店銷售，現在我們很高興能夠出口這些產品。



## Smoke'n Magic

葛倫谷，密蘇里州

對我們來說，燒烤比賽總是充滿了煙霧和魔力。我們的第一次約會就是在燒烤比賽中，在我們愛上對方的同時，我們也愛上了燒烤比賽。我們的使命是讓每個人都能享受到燒烤的煙霧和魔力。Smoke'n Magic 的調味汁和塗抹醬都是自家製的，並經過比賽的洗練，從我們的燒烤到您的餐桌。讓魔法開始吧！



## Tanuk Inc.

牛頓高地，麻塞諸塞州

Meal Mantra 榮獲過 SOFI 獎，是全天然蘸醬、酸辣醬和咖喱熬制醬汁系列。Meal Mantra 醬料是由 Tandoori Cuisine 的創造者採用百年歷史的傳家秘方完美煉制，小批量製作而成的。我們的使命是提供簡單易行、潔淨標籤、全天然的醬汁，將複雜菜餚簡單化，但烹飪的同時又能奇妙地探索全球各種口味。Gordon Ramsay 曾這樣評價我們的百年食譜：“我在德里最難忘的一餐是在 Daryaganj 的傳奇餐廳 Moti Mahal 吃的，60 多年前，唐多裡烤雞和黃油咖喱雞（我的最愛之一）等經典菜餚就是在那裡發明的。”取自《Gordon Ramsay's Great Escape: 100 Classic Indian Recipes》（HarperCollins 出版社）。

現在，每一罐 Meal Mantra 都能讓您享受到這些獨特地道、享譽全球的食譜！



## Wildlife Sciences

明尼通卡市，明尼蘇達州

Wildlife Sciences 是自有品牌領域的領導者，是一家野鳥食品製造商，專門生產牛油餅和牛油球。我們創新的生產工藝和富有創意的包裝方式使零售商和分銷商能夠推廣自己的高品質和獨特外觀。

我們在美國和加拿大擁有二十多個自有品牌，豐富的經驗使我們能夠輕鬆實施成功的自有品牌計劃。我們的牛油餅、牛油球、牛油塞和植物明膠種子棒有多種口味和包裝可供選擇。我們獨特的一體式包裝通過整個包裝上醒目的圖案提供了銷售優勢。消費者喜歡這種“包在糖果棒包裝中的牛油餅”，因為它易於打開，而且不會留下任何痕跡。零售商則喜歡富有創意的陳列方式以及重複銷售。

[wildlifesciences.net](http://wildlifesciences.net)